

The background of the slide features a blue gradient with a glowing DNA double helix on the left and several laboratory flasks in the center. The word "bora" is written in a large, white, lowercase sans-serif font, with "Pharmaceuticals" in a smaller, white, lowercase sans-serif font directly below it.

bora
Pharmaceuticals

The logo consists of a dark blue square containing a white plus sign, followed by the word "Bora" in a dark blue sans-serif font and "Pharmaceuticals" in an orange sans-serif font below it.

Bora
bora Pharmaceuticals

2023年第1季營運成果報告

May 2023

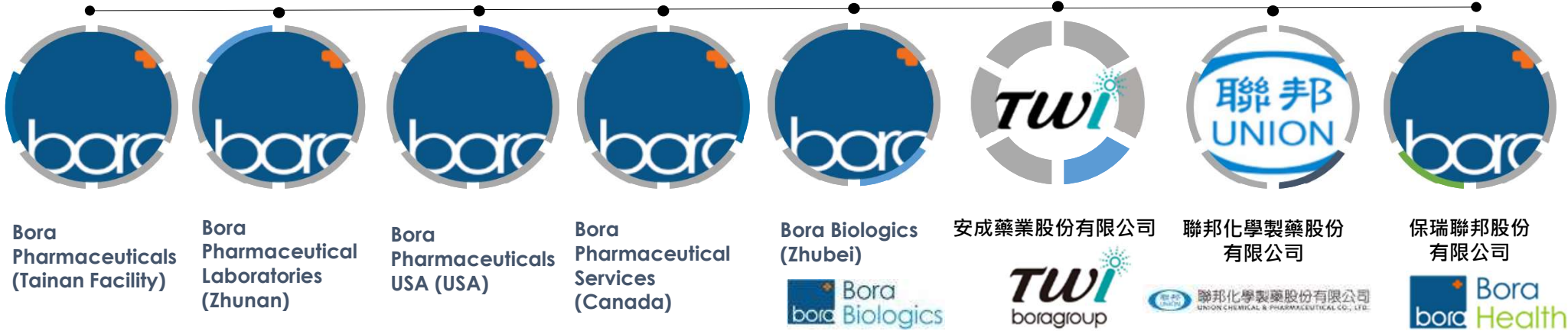
報告大綱

- 公司簡介
- 重要營運成果
- 財務績效表現
- 年度策略目標與進度報告
- 問答交流

保瑞集團雙引擎成長策略 – 邁向產業領導翹楚



旗下公司為雙引擎成長策略奠定穩固基石



Bora
Pharmaceuticals
(Tainan Facility)

Bora
Pharmaceutical
Laboratories
(Zhunan)

Bora
Pharmaceuticals
USA (USA)

Bora
Pharmaceutical
Services
(Canada)

Bora
Biologics
(Zhubei)



安成藥業股份有限公司



聯邦化學製藥股份
有限公司



保瑞聯邦股份
有限公司



全球CDMO業務

全球銷售業務

產業經驗豐富且具營運實績的管理團隊



Bobby Sheng
Group CEO & Chairman

25年以上製藥產業經驗、實務
成就涵蓋併購、策略規劃與運
營管理



Simon Chen
R&D VP, Spokesman



Alice Wang
*Group CFO &
Deputy Spokesperson*



Sally Langa
Senior VP, S&M CDMO



Tom Chang
*GM, Bora Pharma
Laboratories Inc*



Jennifer Kuan
*TW Site of Operations VP,
Bora Biologics*



Goff Baker
Quality VP



Nick Liu
GM, TWi Pharma



Henry Kuo
GM, Bora Health

各項業務之領導階層皆擁有超過20年以上之全球市場實務經驗

Bora by the Numbers

60+ Billion NTD Market Cap*

1250+ Employees

100+ Export Countries

7 Manufacturing Sites

10 Billion NTD+ FY2022 Revenue

95% Revenues outside of Taiwan

#1 Pharma Manufacturer in Taiwan (by volume) *

2023年第1季 重要營運成果



2023年第1季毛利創近8季新高、單季獲利逾1股本



強勁業務 成長

- 延續2022年度成功打造之雙引擎成長利基，2023年第1季合併營收達新台幣47.8億元，年成長超過328%
 - 全球CDMO業務本季營收較去年同期增長逾26%，大、小分子業績皆有大幅斬獲
 - ✓ 小分子業務方面，除2022年新增17個新客戶專案持續進展外、原有品牌客戶出貨量亦較去年同期增加；本季更新增7個產品項目(molecule)
 - ✓ 去年度因通膨而依合約訂定之調價機制而提高之代工價格，亦使得整體營收與獲利不受景氣循環或市場環境影響
 - ✓ 在大分子業務上，保瑞生技在本季順利完成來自全球CDMO客戶委託之3項專案、並簽訂了9個變更/工作訂單
 - 全球銷售業務本季營收為新台幣35.4億元，貢獻集團整體營收約74%
 - ✓ 負責美國市場銷售之安成藥業在本季提交了1個美國學名藥證申請、取得1個美國學名藥證許可
 - ✓ 旗下胃食道逆流用藥Dexlansoprazole自1月下旬在美國市場改為以自有藥證產品上市，市佔持續穩定領先；此外，本季亦成功地在美國市場上市了另外3個學名藥產品
 - ✓ 亞洲地區業務方面，保瑞聯邦在台灣市場代理品牌產品持續增長；日本合作夥伴衛采在台灣同步推出暢銷品牌新一代產品Chocola BB®Collagen /俏正美BB®膠原錠亦透過保瑞聯邦通路已陸續鋪貨上架

長期價值 創造

- 稅後淨利首次單季突破新台幣10億元大關，每股基本盈餘新台幣13.62元，再創台灣製藥業新猷
 - 受惠於旗下各事業體獲利提升，本季毛利達40.3%，為近8季以來新高，並達今年年度毛利改善目標
 - 營業費用亦因管理綜效提升而較上季減少約13%，使得本季營業利益亦創新高、達新台幣15.5億元、營業利益率達32.4%
- ✓ 專注本業並持續強化公司治理，追求公司永續發展、以達股東權益最大化
 - 2022年度公司治理評鑑排名為全體上櫃公司前6% - 20%、較前一年度之排名大幅躍升兩個級距
 - 持續針對「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」等主軸強化公司治理職能，達到永續發展目標

全球CDMO業務持續加溫 – 品牌客戶持續增加



Tainan Facility
PIC/S, TFDA, GCC, cGMP

Site Area/ Capacity

- 24,298 Sq. Meters
- 700 million units

Dosage Form/ Capability

- Oral Solid**
- Tablets
 - Capsules
 - Granule
- + Packaging

Target Market

- Taiwan
- ASEAN
- Latin America
- Middle East

Key Customer



Zhunan Facility
USFDA, MHRA, cGMP

- 37,312 Sq. Meters
- 2 billion units

- Oral Solid**
- Tablets
 - Capsules
- + Packaging & Serialization

- Asia
- US
- EU



Canada Facility
USFDA, Health Canada,
EMA, PMDA

- 183,000 Sq. Meters

- Oral Solids (Tablets, Capsules)
 - Semi Solids
 - Liquids
 - Topical
- + Packaging & Serialization

- US + Canada
 - Latin America
 - EU + Russia
 - Asia (incl. Japan, China)
 - Middle East
- 88 countries, 110 markets**



全球CDMO業務持續加溫 – 大分子開發實力已受客戶肯定



cGMP MFG Batches used in Global Clinical Trials

- **60+ batches** produced using our cGMP Manufacturing Plant with 100% success rate continuously since 2014.
- **Recent Client/Partner Success:**
 - Project 1: Client's **Phase 3** Clinical Trial Material produced by Bora Bio used in [Europe \(EMA\)](#).
 - Project 2: Client's **Phase 2a/2b** Clinical Trial Material produced by Bora Bio accepted by [US FDA](#).
 - Project 3: Client's **Phase 1** Clinical Trial Material produced by Bora Bio submitted in [China \(NMPA\)](#).

Scalable Biologics Manufacturing Platform

- Delivering a scalable platform technology that supports superior product quality and yield for **mAbs, Bi-Specifics, Fc Fusion Proteins, Enzymes, Recombinant Proteins, and Antigens for Vaccines** among others

全球銷售業務pipeline多角化成長



美國市場

1

ANDA Approval

- Diltiazem Hydrochloride ER Capsules 60mg, 90mg, 120mg

截至2022年12月止之前12個月於全美之銷售金額約為美金5,400萬元*

4

Product Launch



Dexlansoprazole
轉為自有藥證出貨

- 1. Guanfacine Tablets
- 2. Testosterone Topical Solution
- 3. Fluphenazine Tablets



台灣市場

西藥



保健營養品



*Based on IQVIA data as of December 2022

持續不斷的研發成果、為長期成長奠定深厚根基



研發中品項之潛在目標市場規模*

近期進度更新

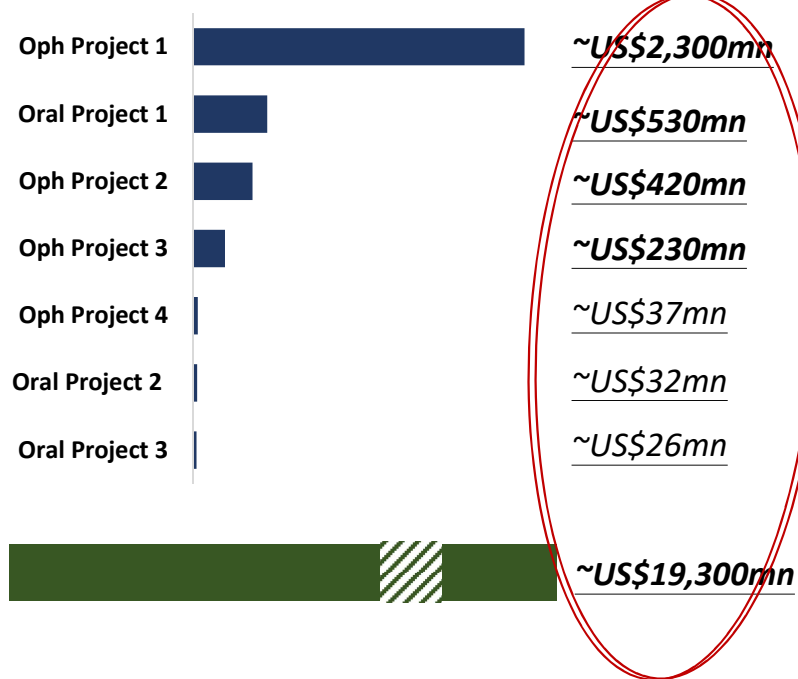
潛在目標市場規模 > 美金220億元

7

Pending Approvals

5+

Active Projects



- CRL to reply by 2023 Q3
- CRL to reply by 2023 Q3
- CRL to reply by 2023 Q2
- TAD = 2023 Q4
- CRL to reply by 2023 Q3
- TAD = 2023 Q3
- TAD = 2023 Q4

Majority of them are expected to be approved in the next 12-18 months

At least 2 more projects are to be filed by end 2023

*Based on IQVIA data as of December 2022

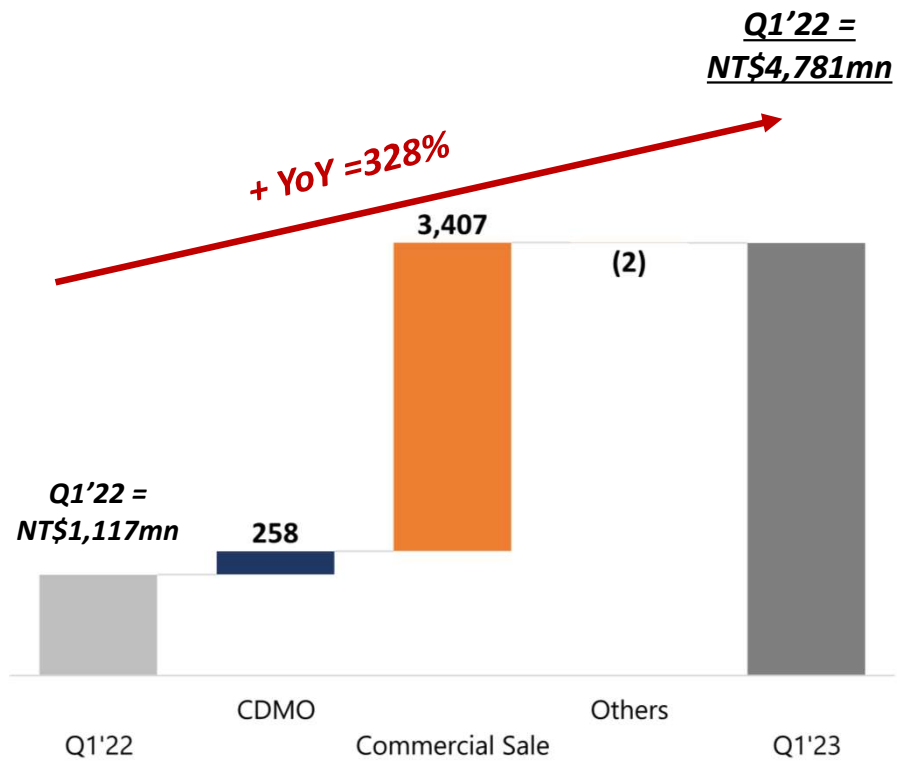
2023年第1季 財務績效表現



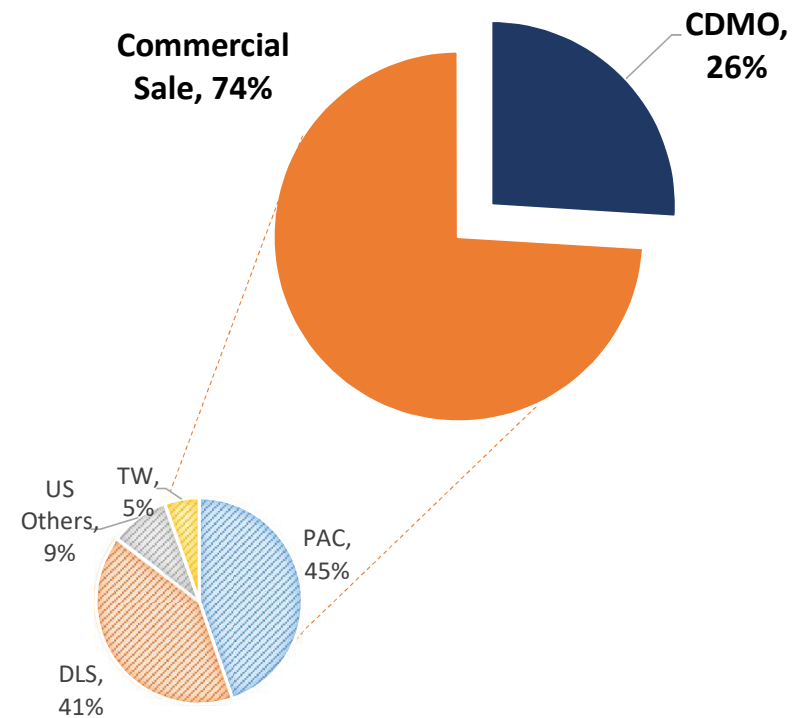
雙引擎成長動能強勁...



2023年第1季成長動能



2023年第1季營收組成



... 帶動獲利續創新高



👍 財務表現摘要

Key Financials (in NTD millions, except for EPS)	Q1'23	Q1'22	YoY %	Q4'22	QoQ %
Revenue	4,781	1,117	328%	5,298	-10%
COGS	(2,855)	(728)		(4,205)	
Gross Profits	1,926	389	394%	1,093	76%
GM %	40%	35%		21%	
Operating Expenses	(378)	(138)		(435)	
Operating Income	1,547	252	515%	658	135%
OPM %	32%	23%		12%	
Non-OPEX					
Financial costs	(44)	(10)	327%	(53)	-17%
Net of other gain/loss	(61)	12	-619%	(169)	-64%
Net Income Before Tax	1,442	253	470%	436	231%
Net Income	1,043	179	482%	408	155%
EPS (NTD)	13.62	2.38	472%	5.04	170%

- 營收組成不同
 - 26% CDMO + 74% Commercial Sale
- 產品毛利提升
 - DLS改為自有藥證銷售

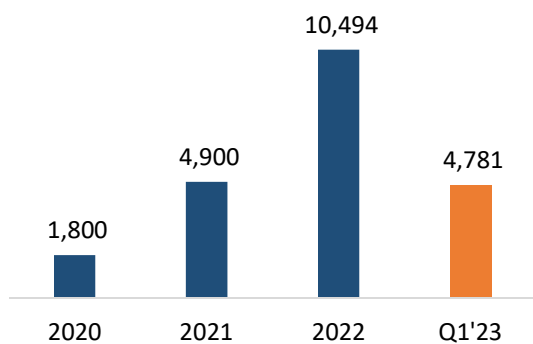
- 自2022年9月1日起合併安成藥業之營業費用
- 營業利益率因營收規模擴大、營運槓桿發酵而大幅提升

- Q3'22因應併購需求動撥聯貸使得借款餘額增加、進而增加相關財務費用
- Q1'23 其它利益(損失)包含淨外幣兌換損失8百萬元

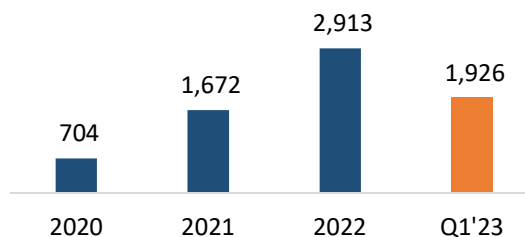
穩健成長的財務表現、為所有股東創造長期成長價值



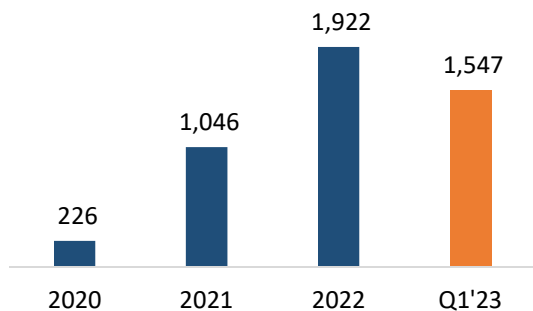
合併營收 (新台幣百萬元)



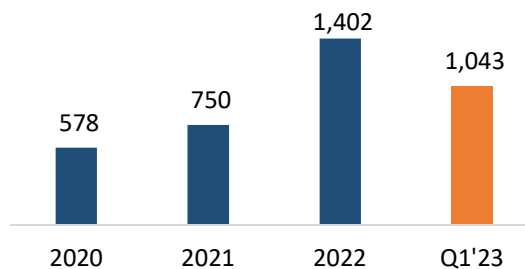
營業毛利 (新台幣百萬元)



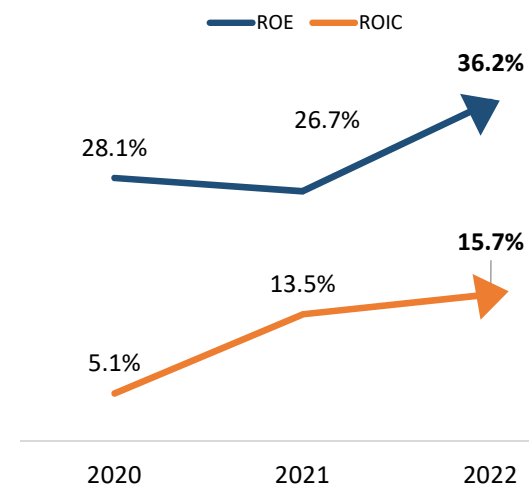
營業利益 (新台幣百萬元)



稅後淨利 (新台幣百萬元)



股東權益報酬、投入資本報酬亦創新高



持續強化公司治理、追求公司永續發展、以達股東權益最大化

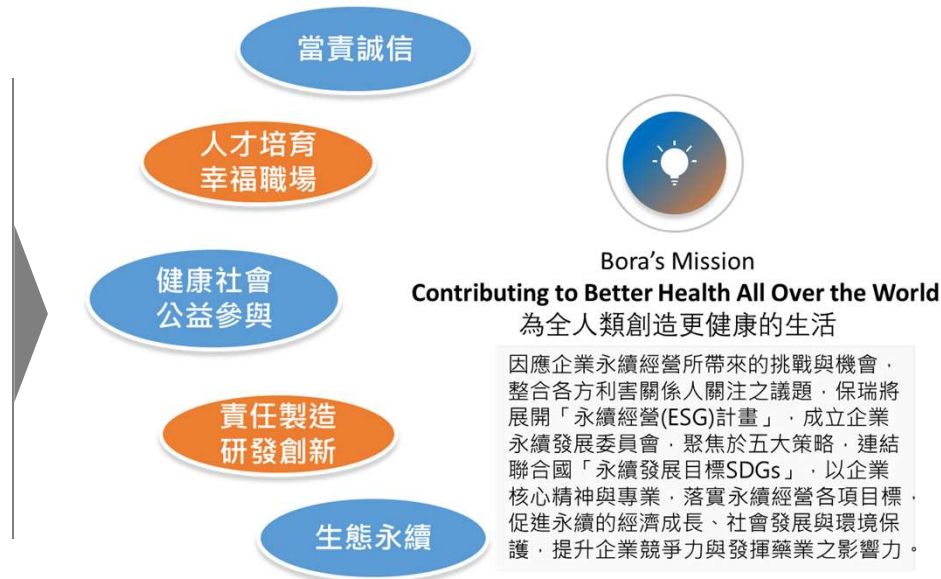


專注本業並持續強化公司治理 -> 公司治理躍升至前段班

Bora ESG 永續願景計畫

2022 公司治理評鑑排名*	
前5%	37家
6% - 20%	保瑞... 110家
21% - 35%	110家
36% - 50%	110家
51% - 65%	111家
66% - 80%	109家
81% - 100%	147家

2021 公司治理評鑑排名*	
前5%	
6% - 20%	
21% - 35%	
36% - 50%	... 保瑞
51% - 65%	
66% - 80%	
81% - 100%	



因應企業永續經營所帶來的挑戰與機會，整合各方利害關係人關注之議題，保瑞將展開「永續經營(ESG)計畫」，成立企業永續發展委員會，聚焦於五大策略，連結聯合國「永續發展目標SDGs」，以企業核心精神與專業，落實永續經營各項目標，促進永續的經濟成長、社會發展與環境保護，提升企業競爭力與發揮藥業之影響力。

*全體上櫃公司排名



Contributing to
Better Health All
Over the World

年度策略目標&進度



各項營運策略明確皆按計畫時程進行中



有效運用現有業務平台、
持續拓展各項成長動能



持續投資產品與技術、
強化永續成長之穩固基石



併購後業務與團隊之積極
整合、加速實現併購效益



全球CDMO業務

- 10+ 個新客戶
 - ✓ 韓國生技大廠Celltrion已於4月初簽約
- 10+ 個新產品
 - ✓ YTD 7個新產品專案開啟
- 持續支持現有客戶之業務拓展計劃

- 專門團隊專注於支援各項臨床開發與先進製程需求
- 研發相關之資本支出、設備提升與新技術之持續投資

- 台灣各廠區間之產能分配與效率整合
- 積極開發新併入之保瑞生技與景德眼科用藥之全球CDMO業務

- 因應近期全球經濟情勢變化，為旗下全球CDMO業務創造更多高價值資產之併購可能性、同時也為旗下全球銷售業務提供更多產品拓展契機



全球銷售業務

- 5+ 個美國市場之產品上市
 - ✓ YTD 已上市4項產品
- 透過策略授權將產品商機拓展至美國以外之國際市場

- 3+ 個美國學名藥證申請
 - ✓ YTD 已提交1個申請
- 3+ 個美國學名藥證許可
 - ✓ YTD 已取得1個學名藥證許可
- 3+ 個策略授權合作交易

- 整合旗下原有之保瑞聯邦與新併入之安成藥業各自擁有之產品組合，包含原廠品牌、學名藥及保健營養品等互補性，加速全球銷售業務之整體成長

透過瞄準全球市場的雙引擎成長策略確實執行，保瑞將能立足台灣、放眼國際，成為世界級的製藥集團



保瑞集團
Bora Group



台灣第一、並達世界級品質標準與量產客戶肯定之專業CDMO製藥集團



極具競爭優勢之雙引擎成長策略、業務版圖擴及全球主要/快速成長之醫藥市場



領先全球的製造廠區已獲多數先進國家藥監機構之嚴格審核通過、所量產之品項供應超過100個國際市場



優異的策略執行能力，持續地將外部併購機會轉化為內部自身永續成長動能、追求股東權益最大化



產業經驗豐富且具營運實績的管理階層帶領團隊邁向全球領導地位



bora
Pharmaceuticals

Thank You !