

The background features a blue gradient with abstract light trails and glowing particles. In the center, there is a large, semi-transparent image of a magnifying glass over a globe. The word "bora" is written in a large, white, lowercase sans-serif font, with "Pharmaceuticals" in a smaller, white, uppercase sans-serif font below it.

bora
Pharmaceuticals



2023年第3季營運成果報告

November 2023

報告大綱

- 重要營運成果
- 財務績效表現
- 年度策略目標與進度報告
- 問答交流

2023年第3季 重要營運成果



強勁業務成長

- 2023年第3季合併營收新台幣30.8億元，年成長近13%

全球CDMO業務



↑ YoY
19%

↑ QoQ
12%

- 佔合併營收約42%
+ 11個產品項目(molecule) – 9個小分子產品 (包含1個眼科用藥新案)、2個大分子產品
+ 6個外部客戶；持續整合並支援TWi美國產品上市

全球銷售業務



↑ YoY
17%

↓ QoQ
9%

- 佔合併營收約58%
+ 完成美國6個品牌藥(IND)產品收購、其中1項產品已提前於9月底前轉由TWi通路銷售
+ 保瑞聯邦/晨暉透過股份轉換策略結合，進軍全球產值超過百億美金之保健產品市場

長期價值創造

- 單季毛利率連兩季超越50%、營業利益率近40%，基本每股盈餘達新台幣7.28元

毛利
NT\$16.4億 ↑ YoY
82%

營業利益
NT\$12.2億 ↑ YoY
89%

- 累計2023年前3季稅後淨利新台幣24.9億，已近2022年全年淨利總額之1.8倍
- 若排除除權後股本增加影響，累計2023年前3季之每股稅後盈餘可達新台幣31.98元

全球CDMO業務 – 業務平台持續強化，新簽產品/客戶持續成長



小分子業務

2023年前3季累計

+24 個產品品項

- 較去年同期成長逾50%
- 同時支援TWi美國市場產品上市 (KCL、GFI、DCMT)

其中包含 –

+3 項美國市場之眼科用藥產品

- 其中，2項委託專案來自於同1家國際客戶
- **CPhI Barcelona – “multiple inquiries underway”!!!**

大分子業務

2023年前3季累計

+4 個產品品項

- 前3大客戶中包含美國知名研發藥廠
- 整體產能利用率達80%

其中已完成 –

8 個來自全球CDMO客戶委託之研發專案
23 個變更/工作訂單簽訂

OPHTHALMICS

Seeing is Believing

Discover unparalleled excellence in ophthalmic solutions at Bora. Our cutting-edge facility offers a spectrum of sterile and non-sterile capabilities, coupled with diverse packaging options to cater to all your ophthalmic needs.

CELL TO CURE

Your Biologics, Our Expert Hands

From cell line development to advanced analytics, process optimization, formulation expertise, and cGMP manufacturing, Bora continues to lead the way in biopharmaceutical innovation.

REDEFINING NUTRACEUTICAL EXCELLENCE

At SunWay, we pioneer advanced biotechnological solutions, leveraging diverse microorganisms and exclusive fermentation processes to develop and manufacture top-tier red yeast rice extracts. Our flagship product, ANKASCIN 565-R, is a result of our patented solid-state fermentation technology and a proprietary red yeast strain, *Monascus Purpureus* NTU 568.

SOLID TECH STRONG SOLUTIONS

Discover the prowess of Bora in mastering advanced oral solid technologies, especially in modified-release and complex dosage forms. Our specialized expertise ensures the safe and efficient control of drug release, distinguishing us in the industry.

DERM FORMULATIONS

Precision, Potency, Perfection

At Bora, we specialize in advanced dermatological solutions. Our state-of-the-art facility ensures precise formulation development, scalability, and a wide range of dosing options to meet your specific needs.

DOSING DELICACY

Delivering Pediatric Precision

At Bora, we specialize in advanced CDMO capabilities for pediatric drug formulations. Our focus on low dose medications and rigorous analytical capabilities ensures precision and safety in every product.

REDEFINING NUTRACEUTICAL EXCELLENCE

Introducing Vige 101-LAB, a pioneering probiotic designed to revolutionize the traditional understanding of gut health. This advanced probiotic strain transcends digestive well-being, targeting diverse functions such as gastric mucosal protection, skin health, allergy relief, and immune support.

美國市場

2

Product Launch

&

Successful Portfolio Expansion

1. **Dicyclomine HCL Tablet**

- 第3個由保瑞竹南廠製造生產之TWi產品

2. **FORFIVO XL**

- 新購入之6項美國品牌藥(NDA)中營收佔比最大之品項，提前於9月底前即透過TWi美國銷售通路銷售並認列營收



3. 完成6項美國品牌藥交易後1個月內、即與美國市場3大主要採購聯盟完成相關採購合約之簽訂，正式跨足美國品牌藥市場

台灣市場



領先業界的核心理技術
 • 多元有效的微生物開發
 • 獨家專利的發酵製程技術

加速將獨家技術商業量產、搶進全球消費市場

佈局完整的銷售網絡
 • 全台超過3000個零售通路
 • 國際品牌的信任合作

資金

製造管理

國際藥廠合作

全球銷售經驗



股份轉換基準日11/01，保瑞成為晨暉

單一最大股東、持股比例約36%



策略整合 再一發

晨暉 – 微生物與發酵界的英特爾

微生物應用與發酵技術的領航者



讓健康成為一件容易的事



應用多元的微生物與高效獨特的發酵製程，基於科學實證開發產品

資本額 NTD

3.4 億

研發人員佔比

36%

2022年
研發經費約

12%

研發人數

30+

PMP

國際專案管理師

NPDP

新產品開發管理師

RD

營養師

PL

感官分析技師

保健食品
初級
工程師

保健食品
研發
工程師



核心技術與獨家製程打造台灣保健營養品市場之隱形冠軍

多元有效的微生物

ANKASCIN® 568-R



Vigiis® 101-LAB



自有菌株

- | | | |
|------------|------------|------------|
| SWM008 | SWP-CBLP01 | SWP-CALP01 |
| SWP-CGPA01 | SWP-AFFS01 | SWP-PCLP01 |
| SWP-TKLP01 | SWP-AFFS02 | SWP-TKLP02 |
| SWP-CCLP01 | | SWP-TMPP01 |

獨家發酵製成與技術



發酵技術

- 固態發酵
- 無過敏源液態發酵



發酵製程

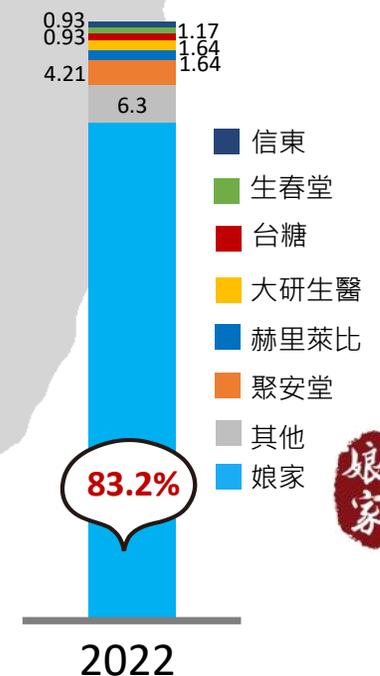
- 生物營養強化
- 生物營養轉化



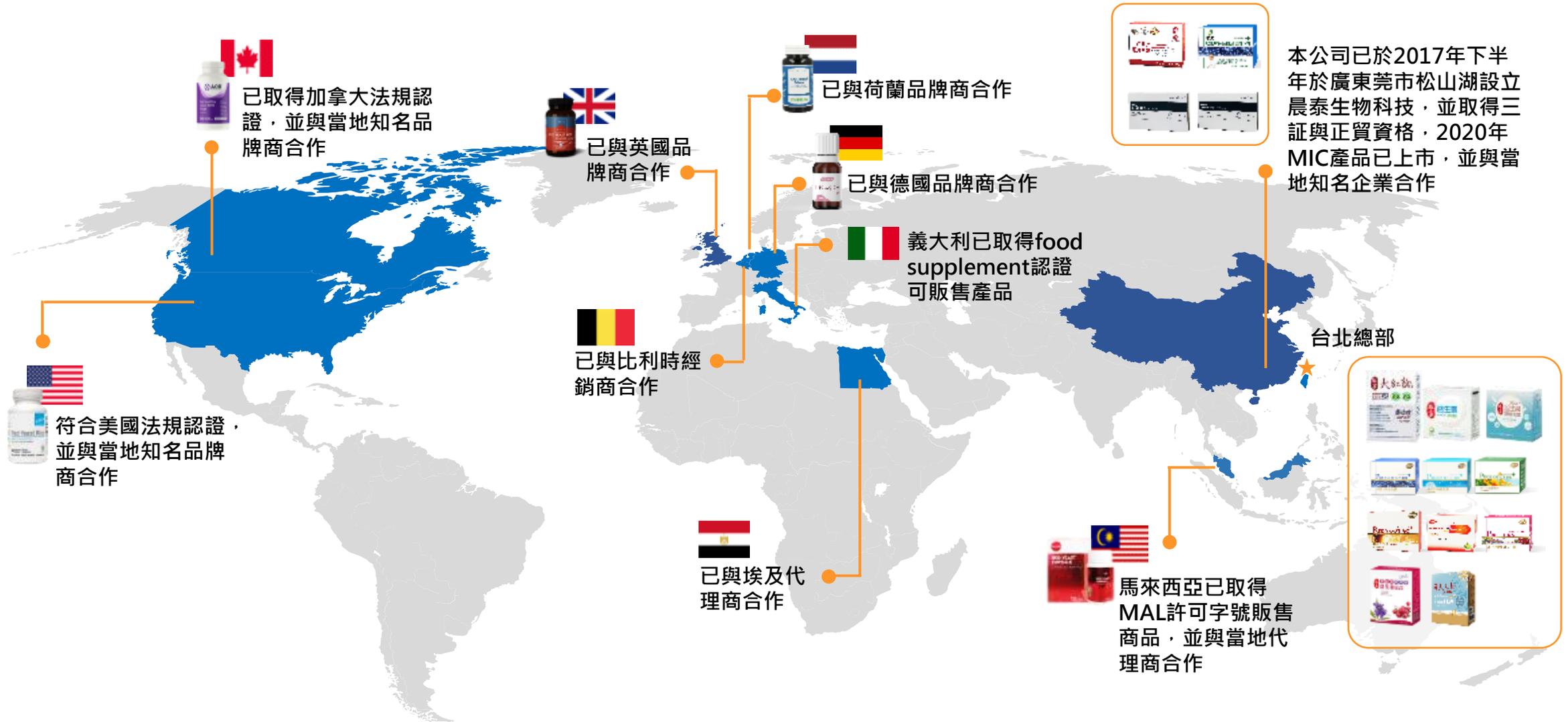
2022年台灣
乳酸菌益生菌市場
占比



2022年台灣
紅麴市場占比



晨暉生技業務策略-全球佈局





取得美國 FDA NDI
核准 第#1071號



協助美國藥典 USP
制定保健品標準



加拿大榮獲
NPN #80071270



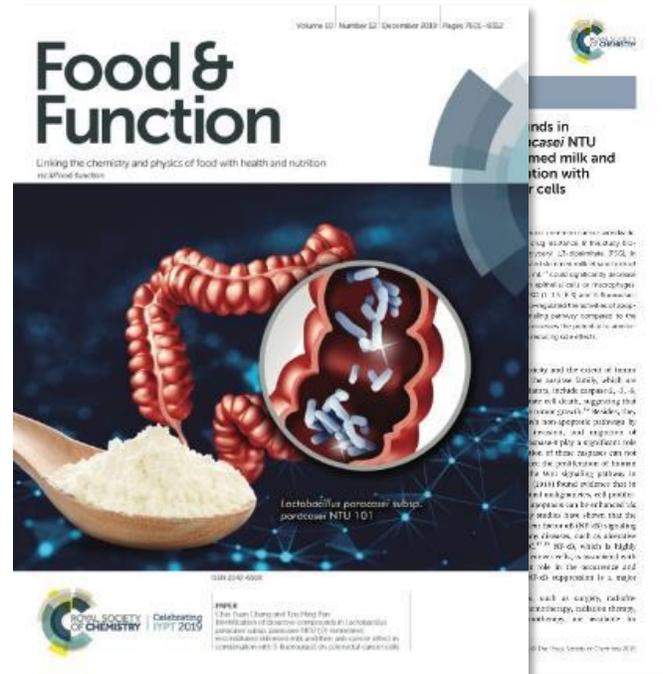
義大利 MOH
保健品核准 #87750



通過馬來西亞
MAL認證、
HALAL認證申請中



取得新加坡
Health claims



勇奪素有「亞洲保健品奧斯卡獎」之稱的「全球營養成分獎亞洲區」國際大獎

微生物研究與發展榮登國際雜誌 Food & Function 封面故事

晨暉生技堅強且涵蓋全球主要消費市場之專利佈局

	Title	Patent
紅麴	治療與預防阿茲海默症之組合物及其製作方法	台灣 (2013.09) 、台灣 (2011.05)
	一種可降血脂且提升高密度脂蛋白膽固醇之組合物及其製造方法	台灣 (2013.11) 、中國 (2016.05) 、日本 (2016.04) 、加拿大 (2015.10) 、加拿大 (2016.04) 、歐盟 (2014.11) 、法國 (2014.11) 、德國 (2014.11) 、義大利 (2014.11) 、英國 (2014.11) 、荷蘭 (2014.11) 、印度 (2019.01)
	可降血脂和提升高密度脂蛋白膽固醇組合物的製造方法	美國 (2016.06) 、美國 (2016.06)
	用以降低血壓之組合物及Monascus purpureus NTU 568的引子組	台灣 (2017.07) 、台灣 (2019.06)
	紅麴發酵產物及其次級代謝物於調節血糖之組合物的用途	台灣 (2018.12) , 美國 (2018.12)
	新穎純物質萃取方法	台灣 (2017.02) , 韓國 (2017.08)
益生菌	乳酸桿菌突變體、乳酸桿菌突變體的核苷酸序列和乳酸桿菌突變體核苷酸序列的引物	美國 (2016.07) 、台灣 (2017.07) 、日本 (2016.07) 歐盟 (德國、法國、義大利) (2017.02) 、韓國 (2017.04)
	用於改善腸道菌群和降低胃黏膜損傷指數和胃黏膜中的組織胺濃度之含有副乾酪乳酸桿菌副乾酪亞種NTU101益生菌之組合物	美國 (2016.07) 、台灣 (2017.07) 、日本 (2016.07) 歐盟 (德國、法國、義大利) (2017.02) 、韓國 (2017.04)



讓全世界看到台灣做的保健營養品



領先業界的核⼼技術

- 多元有效的微生物開發
- 獨家專利的發酵製程技術

加速將獨家
技術商業量
產、搶進全
球消費市場

佈局完整的銷售網絡

- 全台超過3000個零售通路
- 國際品牌的信任合作

資金

製造
管理

國際
藥廠
合作

全球
銷售
經驗

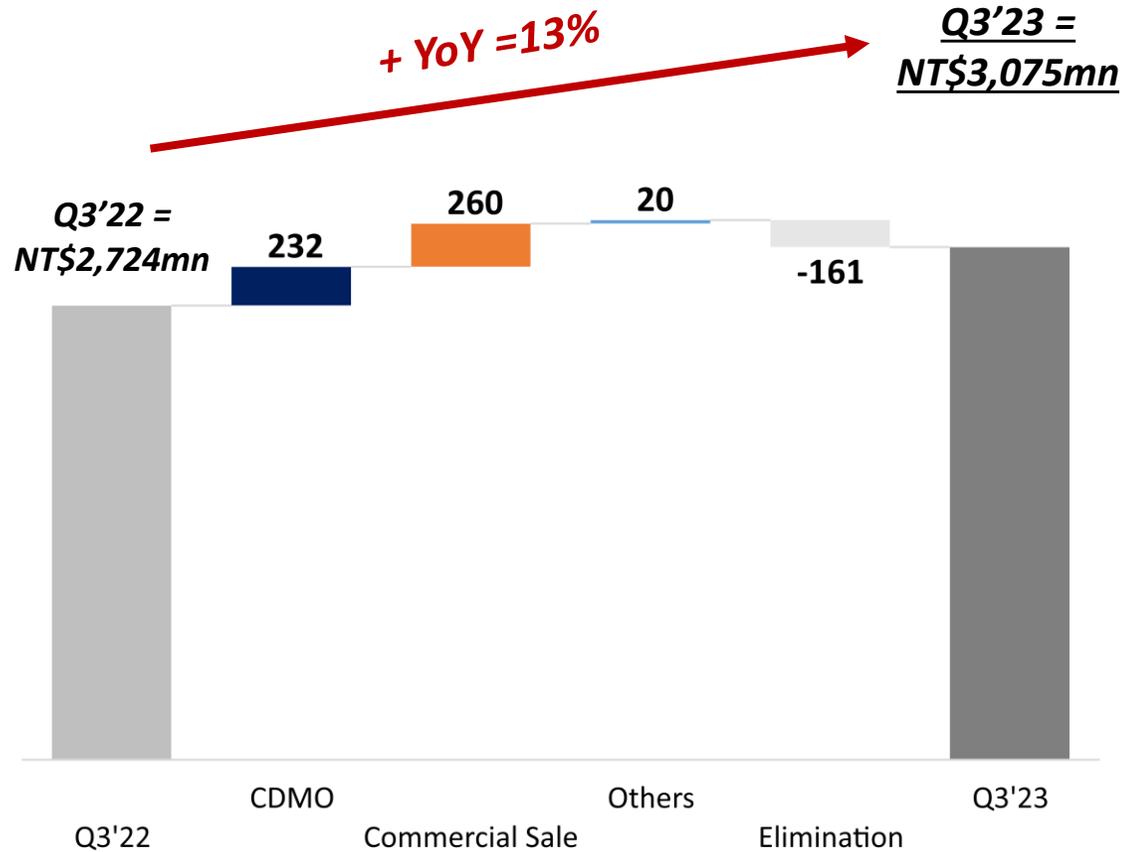


**2030年全
球需求
>美金千億
之保健營
養品市場**

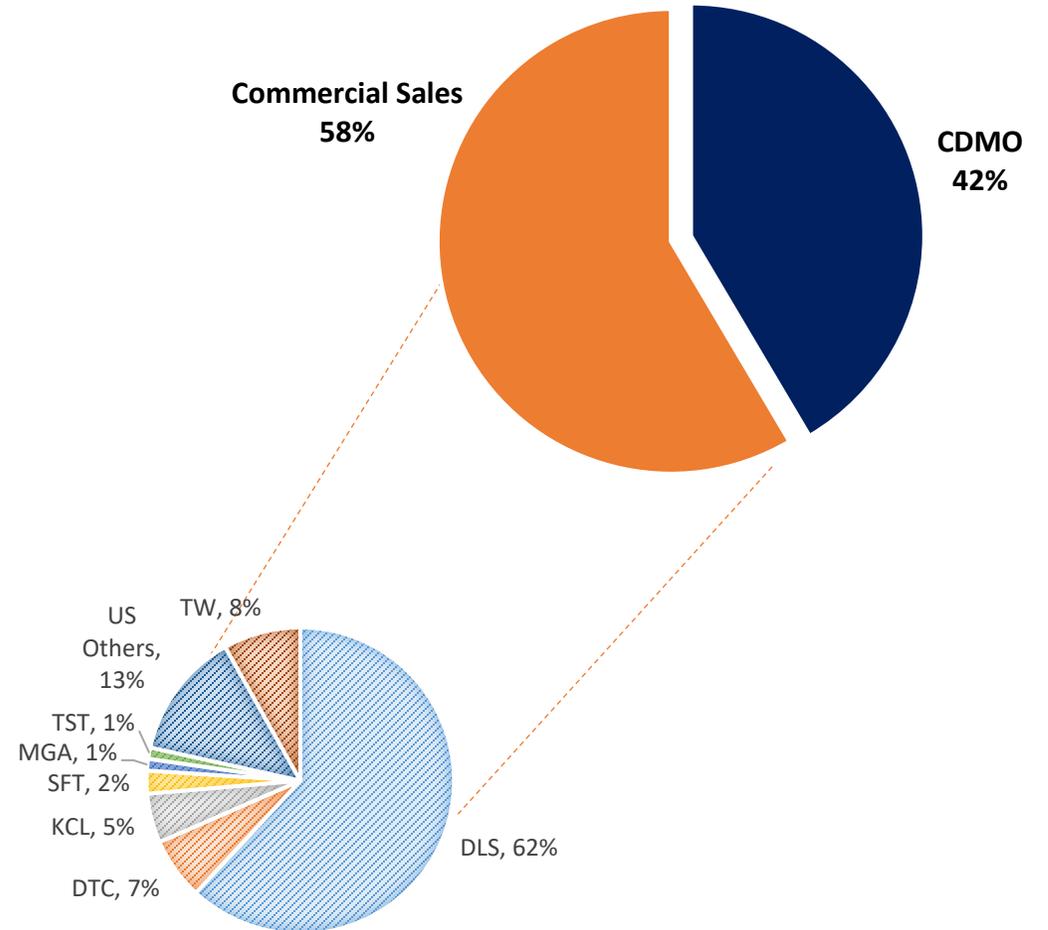
2023年第3季 財務績效表現



2023年第3季成長動能



2023年第3季營收組成



財務表現摘要

Key Financials (in NTD millions, except for EPS)	Q3'23	Q3'22	YoY %	Q2'23	QoQ %
Revenue	3,075	2,724	13%	3,139	-2%
COGS	(1,431)	(1,822)		(1,414)	
Gross Profits	1,644	902	82%	1,724	-5%
GM %	53%	33%		55%	
Operating Expenses	(425)	(259)		(378)	
Operating Income	1,219	643	89%	1,347	-9%
OPM %	40%	24%		43%	
Non-OPEX					
Financial costs	(41)	(31)	33%	(47)	-12%
Other gain/loss	(255)	170	-250%	(281)	-9%
Net Income Before Tax	923	782	18%	1,019	-9%
Net Income	745	574	30%	701	6%
EPS (NTD)	7.28	5.83	25%	6.89	6%

- 營收組成 = 42% CDMO + 58% Commercial Sales

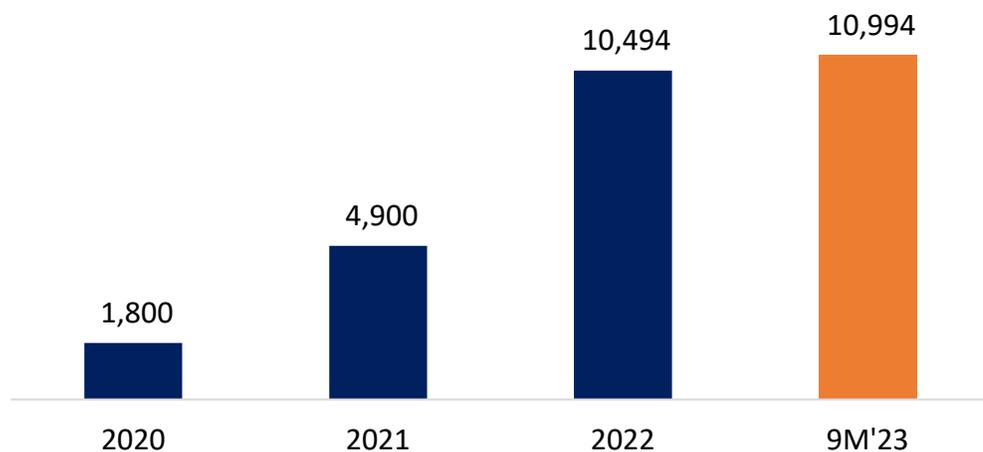
- Q3'22 – 安成藥業之營業費用自2022年9月1日起始合併計算
- 銷售、管理費用隨營收規模擴大、新品上市增加而成長
- 然單季營業費用仍控制在管理階層原預估之4.5億至5.0億元以下

- Q3'22其他利益或損失 =
 - 1) 淨外幣兌換利益1.24億元
 - 2) 透過損益按公允價值衡量之金融資產損失3.97億元

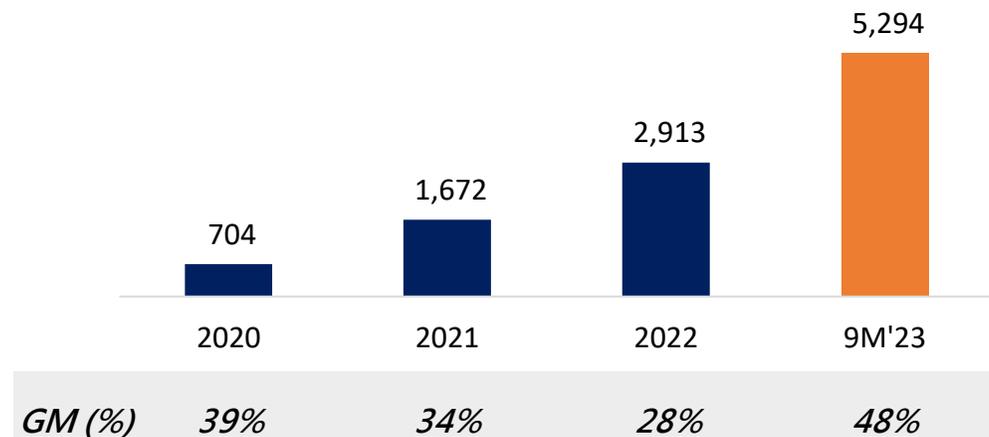
係以2023年8月除權後(配發股票股利每股3元)後之股本 = 100,680仟股計算

前3季營收獲利續創新高

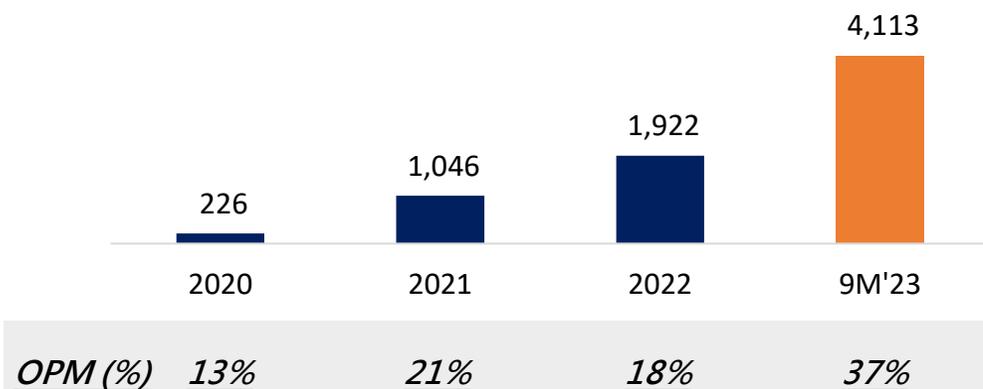
合併營收 (新台幣百萬元)



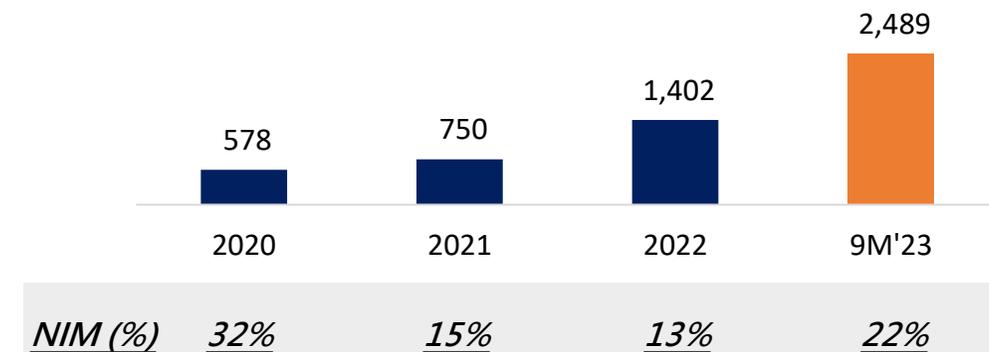
營業毛利 (新台幣百萬元)



營業利益 (新台幣百萬元)



稅後淨利 (新台幣百萬元)



年度策略目標&進度





Global CDMO



Global Commercial Sales



有效運用現有業務平台、持續拓展各項成長動能



持續投資產品與技術、強化永續成長之穩固基石



併購後業務與團隊之積極整合、加速實現併購效益

- 10+ 個新客戶
 - ✓ YTD 13個新客戶
- 10+ 個新產品
 - ✓ YTD 28個新產品專案開啟
- 持續支持現有客戶之業務拓展計劃
- 研發相關之資本支出、設備提升與新技術之持續投資

- 5+ 個美國市場之產品上市
 - ✓ YTD 上市8項產品
- 3+ 個美國學名藥證申請
 - ✓ YTD 完成1個申請
- 3+ 個美國學名藥證許可
 - ✓ YTD 取得2個學名藥證許可
- 完成第一個產品併購案
 - ✓ 成功打入美國市場品牌藥市場



產品組合優化持續推升毛利、獲利成長可期

- CDMO客戶之新產品量產上市 – Celltrion + 其他國際客戶
- 台灣市場獨家代理經銷 – Lundback 精神科全線用藥



雙引擎成長業務持續整合、營運槓桿效益發酵、加速獲利成長

- 持續投資技術、製程、產能，奠定未來業務長期成長之基石
- 內部研發專案持續投入，強化產品組合深度與廣度
- 持續開發與國際大廠策略合作之商機、擴大營運版圖



併購效益持續發酵、雙引擎成長策略win-win

- 晨暉 – 國際市場/客戶開發
- 安成 – 品牌藥業務持續累加

台灣產能規模最大的CDMO製藥公司



全球藥品產業快速增長領域，以雙引擎成長策略搶占市場競爭利基

卓越的執行能力，精準執行海內外併購綜效，以創造最大股東價值



擁有世界級先進製藥工廠，通過全球多個先進國家藥監機構查核，向全球超過100個國家供應高品質



專業的经营團隊產業經驗豐富，擁有多次成功併購實績

保瑞集團身為台灣製藥公司的領航者將持續以雙引擎成長策略拓展國際版圖