

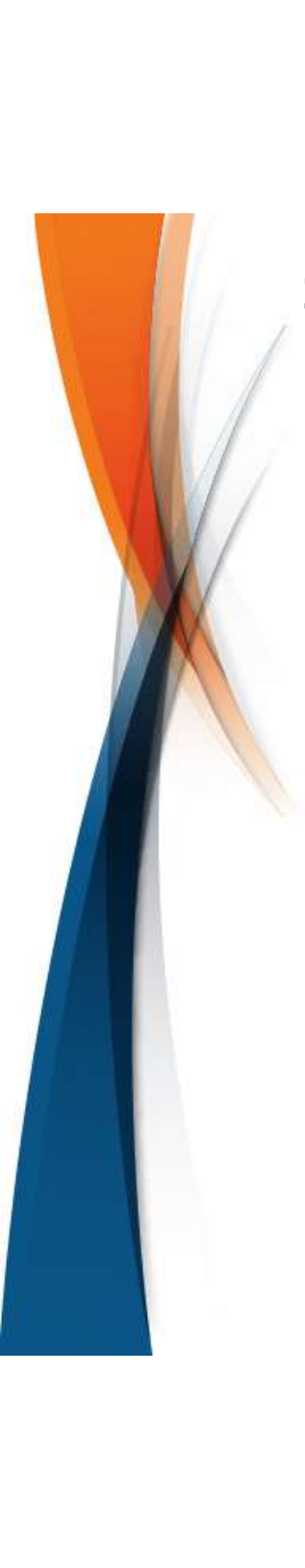
The background of the slide features a vibrant blue field with abstract, glowing molecular structures and light trails. In the foreground, there are sweeping, curved bands of dark blue and orange. The Bora Pharmaceuticals logo is prominently displayed in the upper right quadrant.

bora
Pharmaceuticals



2024年第1季營運成果報告

May 2024



報告大綱

- 重要營運成果
- 財務績效表現
- 年度策略目標與進度報告
- 問答交流



Contributing to
Better Health All
Over the World

2024年第1季 重要營運成果



合併毛利連續4季超過50%、稅後淨利較上季成長近3成



業務持續拓展

- 2024年第1季合併營收新台幣28.6億元，符合管理階層預期

全球CDMO業務



YoY*
↑ 11%

- + 景德眼藥代工客戶如期取得美國藥證、將依照客戶計畫排程出貨、正式進軍美國市場
- + 保瑞生技本季新簽訂了3個變更/工作訂單，累計迄今共有11個客戶、35項開發專案進行中

全球銷售業務



YoY
↓ 54%

- 佔合併營收約56%
- + 美國市場新增3個產品上市，其中包含1個自有藥證產品、2個策略合作代理銷售
- + 西藥銷售及保健品代理雙軌成長，亞洲市場營收較去年同期大幅躍升近40%

長期價值創造

- 單季毛利率連4季超越50%、較去年同期增加13個百分點，顯見產品組合汰弱換強策略有成、大幅提升獲利品質

毛利率 ↑ YoY
53% 13ppt

EPS ↑ QoQ
NT\$7.07 27%

- 本季營業利益率31%、稅後淨利率26%，各項財務指標持續維持高檔
- 基本每股稅後盈餘新台幣7.07元，為歷史同期之次高、連5季每股獲利超過半個股本

- 領先業界榮獲兩年一度「總統創新獎 - 服務創新項」之肯定，成為台灣首家獲得此一殊榮之製藥公司
- 安成藥業正式更名為「保盛藥業股份有限公司」，英文名稱維持不變

*加計支援集團內公司之製造產出

全球CDMO業務 – 正式進軍美國市場，眼藥、口服固體劑型打頭陣



US Facilities
USFDA

Plymouth + Maple Grove, Minnesota

- Oral Solids
 - tablets, coated/ uncoated (immediate, delayed, and extended release)
 - hard-gelatin capsules (immediate, and modified release)
- Powders (oral and topical)
- Liquids (solutions)
- + Packaging & Serialization
- + logistics center



Zhunan Facility
USFDA, MHFA, cGMP

Oral Solid

- Tablets
- Capsules
- + Packaging & Serialization



Canada Facility
USFDA, Health Canada, EMA, PMDA

- Oral Solids (Tablets, Capsules)
- Semi Solids
- Liquids
- Topical
- + Packaging & Serialization



BPO Facility
USFDA, TFDA

Sterile Ophthalmic

- Solution, Suspension
- Nano-suspension
- Nano-emulsion
- Ointment
- Gel
- + Packaging & Serialization



Zhongli Facility I & II
USFDA, TFDA

Oral / Topical

- Semi solid (hormones)
- Oral suspension (hormones)
- Tablets (IR & ER)
- Capsules (IR & ER)
- + Packaging



Biologics
PIC/S GMP, TFDA, EU GMP

- mAb manufacturing
- Cell Line Development
- Cell Banking
- Full Analytical
- Multiple 500L Single Use



Tainan Facility
PIC/S GMP, TFDA, GOC

Oral Solid

- Tablets
- Capsules
- Granule
- + Packaging

US Market



全球CDMO業務 – 大分子業務亦贏得世界前十大藥廠肯定

複雜生物製劑平台技術

保瑞生技特有的可放大平台技術，可提升生物製劑之品質與產率，適用於單株抗體、雙特異性抗體、三特異性抗體、Fc融合蛋白、抗體藥物複合體(ADC)、酵素、重組蛋白及疫苗抗原等藥品



代表客戶專案實績 –

S 客戶

- 台灣業界領導廠家
- 針對「三特異性抗體藥物」專案，致力於協助搶先成功開發市場上的先例。於一年內配合客戶需求，完成製程開發、分析方法確效，以及臨床試驗所需的藥物生產

A 客戶

- 全球前十大藥廠之一、並已多次進行專案委託
- 在極具挑戰的時程內完成了客戶所有的要求事項，並協助客戶取得來自美國FDA的正面回饋，進而邁進下一個臨床試驗的里程碑

B 客戶

- 蛋白質新藥公司、並已多次進行專案委託
- 協助客戶進行分析方法、品質控管之測試與儲存



全球銷售業務 – 持續拓展產品組合/目標市場，多元化獲利來源



美國市場

3

Product Launch

&

Continued Portfolio Expansion

1. **Topiramate Sprinkle Capsule**：去年12月取證之自有藥證產品
 2. **Galantamine Hydrobromide Tablet**：外部策略夥伴授權代理、並由中壢廠區生產
 3. **Tadalafil Tablet**：外部策略夥伴授權代理之產品
- 本季新增1項學名藥申請送件
 - 積極整併USL旗下48個商業量產品項、並針對特殊獨有之品牌學名藥渠道，持續開發極具競爭優勢之科別產品

西藥 & 保健營養品

• 保聯西藥銷售、保健品代理雙軌成長：

- 西藥業務成長強勁，旗下主力產品「瑞多寧」、「康是鉀」陸續獲得多家醫學中心採用；「敏特斯」則在藥局及診所通路鋪貨暢旺
- 保健營養代理品項之明星商品愛斯飛特更換新代言人，成功創造市場關注、獲得極大迴響



• 晨暉正式進軍國際市場、並持續增加原料新劑型產品開發，多元化營收成長動能：



- 首款創新產品「MenaQ7 Metabolic」整合了晨暉全球獨步的ANKASCIN 568-R、及全球最大發酵原料製造商Lesaffre旗下公司Gnosis by Lesaffre專利獨有的MenaQ7®等兩種關鍵活性成分。
- Monafit紅麴原料與保聯合作開發Dr. Bora解酒產品、已於3月量產，預計5月交貨上市
- 益生菌Vigiis 101-LAB巧克力、優格相關消費性產品開發





Contributing to
Better Health All
Over the World

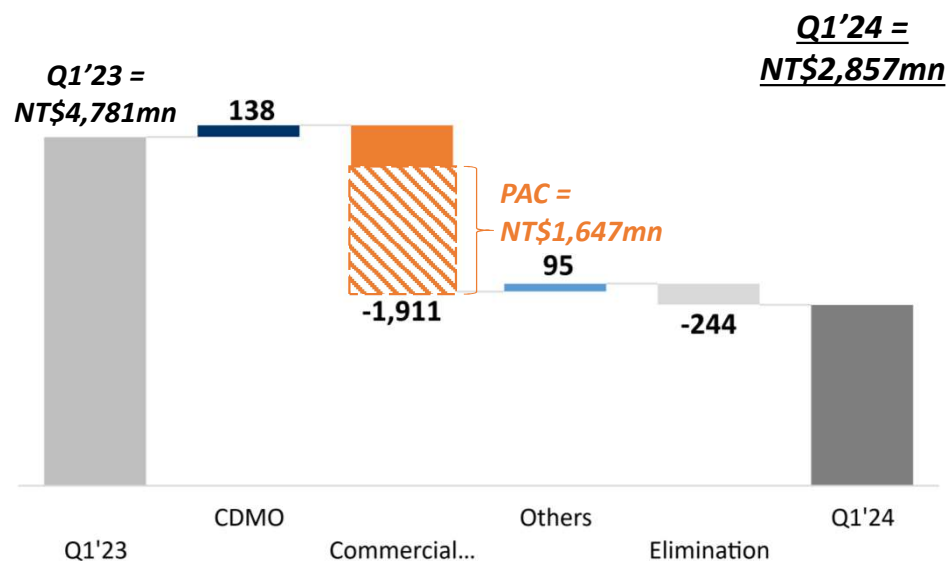
2024年第1季 財務績效表現



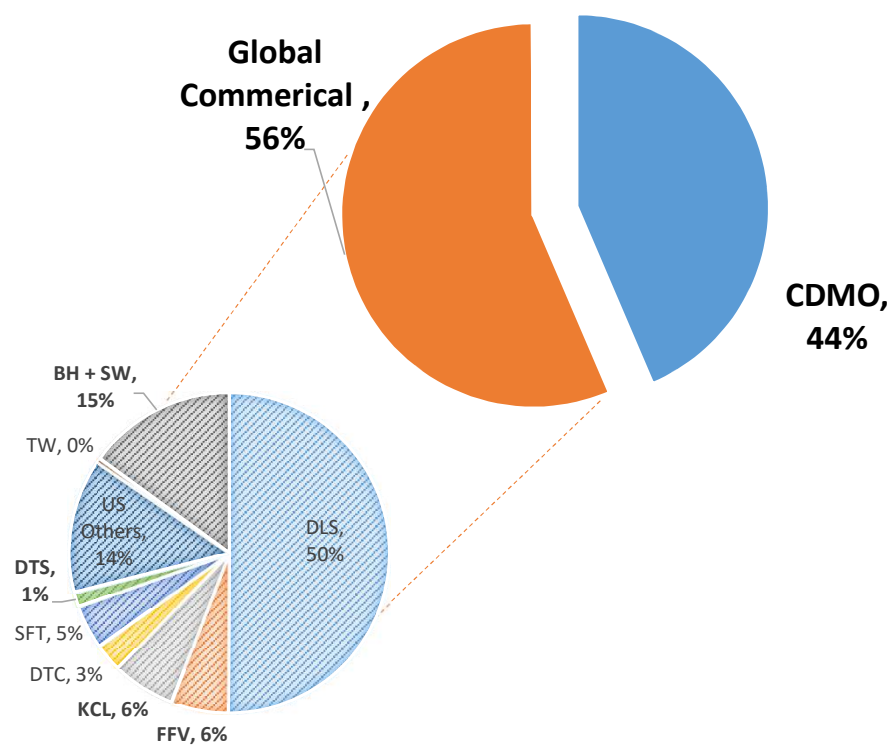
2024年第1季營收分析



2024年第1季成長動能*



2024年第1季營收組成



* BH + SW = Bora Health + SunWay

* 加計支援集團內公司之製造產出

2024年第1季財務簡表



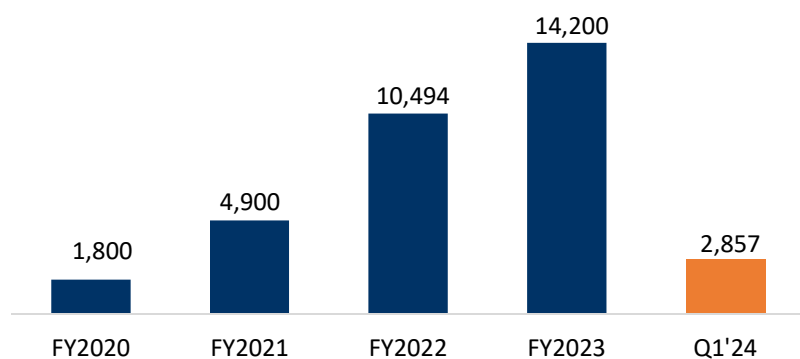
財務表現摘要

Key Financials (in NTD millions, except for EPS)	Q1'24	Q1'23	YoY %	Q4'23	QoQ %
Revenue	2,857	4,781	-40%	3,206	-11%
COGS	(1,352)	(2,855)		(1,509)	
Gross Profits	1,506	1,926	-22%	1,697	-11%
GM %	53%	40%		53%	
S&M	(200)	(102)	96%	(132)	52%
G&A	(320)	(222)	44%	(320)	0%
R&D	(94)	(55)	71%	(109)	-14%
Operating Expenses	(614)	(379)	62%	(561)	9%
Operating Income	892	1,547	-42%	1,136	-21%
OPM %	31%	32%		35%	
Non-OPEX					
Financial costs	(32)	(44)	-27%	(39)	-17%
Other gain/loss	124	(61)	-303%	(417)	-130%
Net Income Before Tax	984	1,442	-32%	680	45%
Net Income	744	1,043	-29%	583	28%
Basic EPS (NTD)	7.07	\$10.48	-33%	5.57	27%

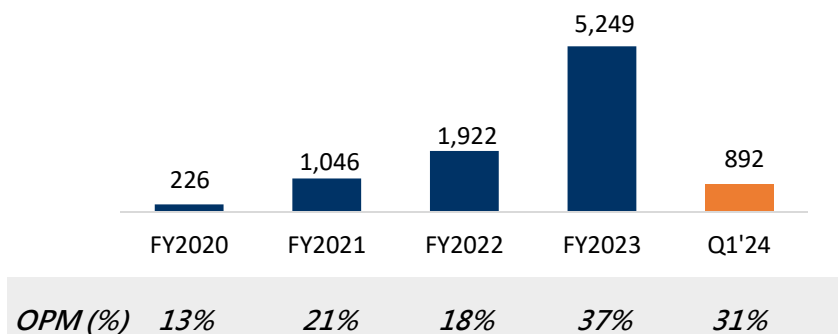
連續3年獲利倍增、獲利能力及效率持續強化



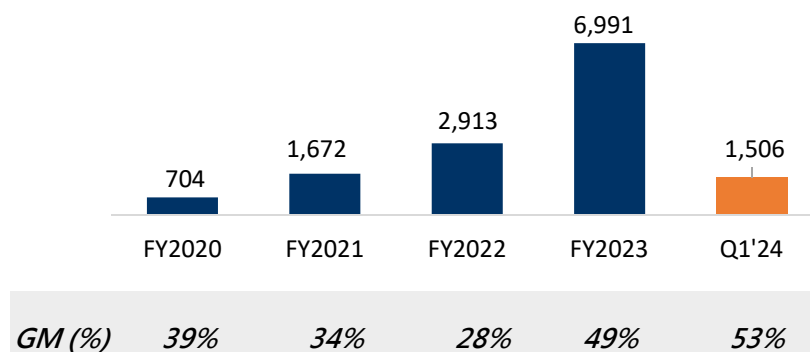
合併營收 (新台幣百萬元)



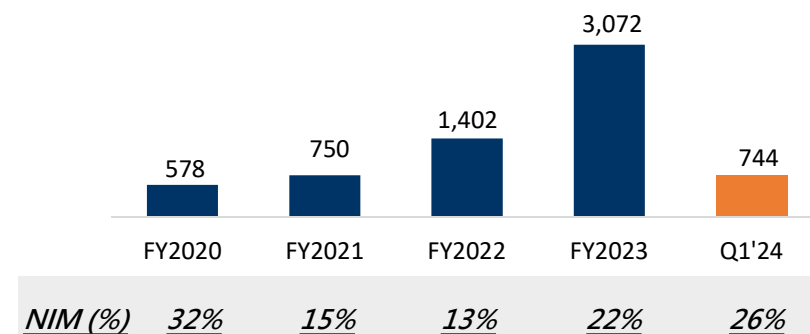
營業利益 (新台幣百萬元)



營業毛利 (新台幣百萬元)



稅後淨利 (新台幣百萬元)



庫藏股執行報告

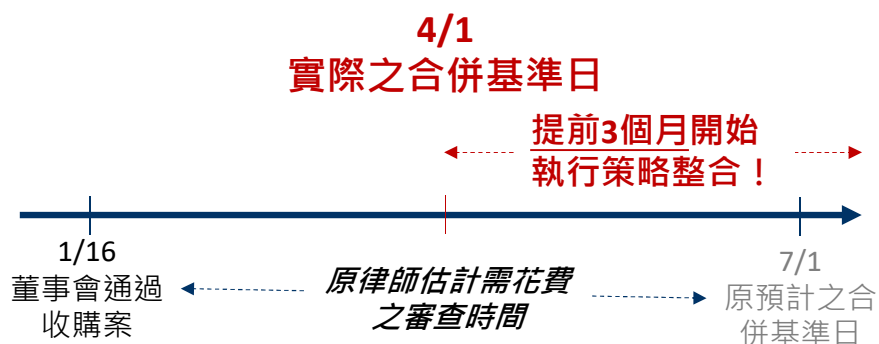


- 預定執行期間：2024/3/8 – 2024/5/7
- 預定買回股數：1,000張
- 預定買回價格區間：新台幣600 – 808元/股
- 本次實際買回股數：519張
- 買回股份總金額：新台幣389,681仟元
- **平均每股買回價格：新台幣750.83元**
- 累計持有庫藏股張數：800張
- 累計持有庫藏股張數佔公司已發行股份總數之比率：0.79%

年度策略目標&進度



2024年度策略執行重點 – 首宗美國本土併購案已順利提前交割！



UPSHER-SMITH
boragroup

- ✓ USL營收自4月起合併至保瑞集團 (歸屬全球銷售業務)
 - 4月營收新台幣16.4億元、創下近14個月新高

✓ 策略整合依序進行

1 OPEX Efficiency 提升營運效率

- 3PL移轉
- TWi/USL產品整併

目標：自7/1起TWi存貨、銷售完全整合至USL系統

2 R&D pipeline 資源整合

- 委外開發專案調整
- 專注於高毛利產品組合

已完成初步討論，後續將視專案進度及市場變化動態調整

3 CDMO之產能利用

- 集團整體產能運用最適化
- 美國本土CDMO代工需求

目標時程：2025年第1季



保瑞美國廠接廠
明尼蘇達州州長站台祝賀



現有業務整合 – 上市產品及研發專案大幅增加、加速長期成長動能



Generics

73

Commercial Products

14

Pending for Launch/
Approval

5+

Active R&D Projects

Brand/ Specialty

6

Branded NDAs

1

Specialty Generics

5

Pending for Launch/
Approval *specialty generics

more to
come...

有效擴大的產品組合與研發
品項將有效提升產品上市與
營收成長之穩定度

7*

13*

6*

3*

5

2

10

2

1

3

2

1

2

1

H2'2024

2025

2026

2027

* Number of products to be launched

PIV Generics Specialty Generics

CDMO 成長突破、新事業積極整合



Global CDMO



全球CDMO業務全年15個以上商業量產上市

- 15+ 個商業量產品項上市
 - ✓ 旗下眼藥廠區第1個美國商業量產品項
- 10+ 個新客戶、新品項持續開發
 - ✓ 迄今已新增4個產品品項
 - ✓ 另有60+個商業開發專案與客戶積極討論中
- 設備提升與新技術之持續投資



Global Commercial Sales



併購整合提升營運效率、獲利成長可期

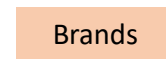
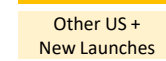
- 6+ 個美國市場產品上市 + 來自USL旗下5個專案
 - ✓ 迄今已上市3個新品項
- 7月1日完成TWi/USL商業量產品項整合、實現營運效率
- 提高研發專案開發效率，專注於高毛利產品組合



M&A



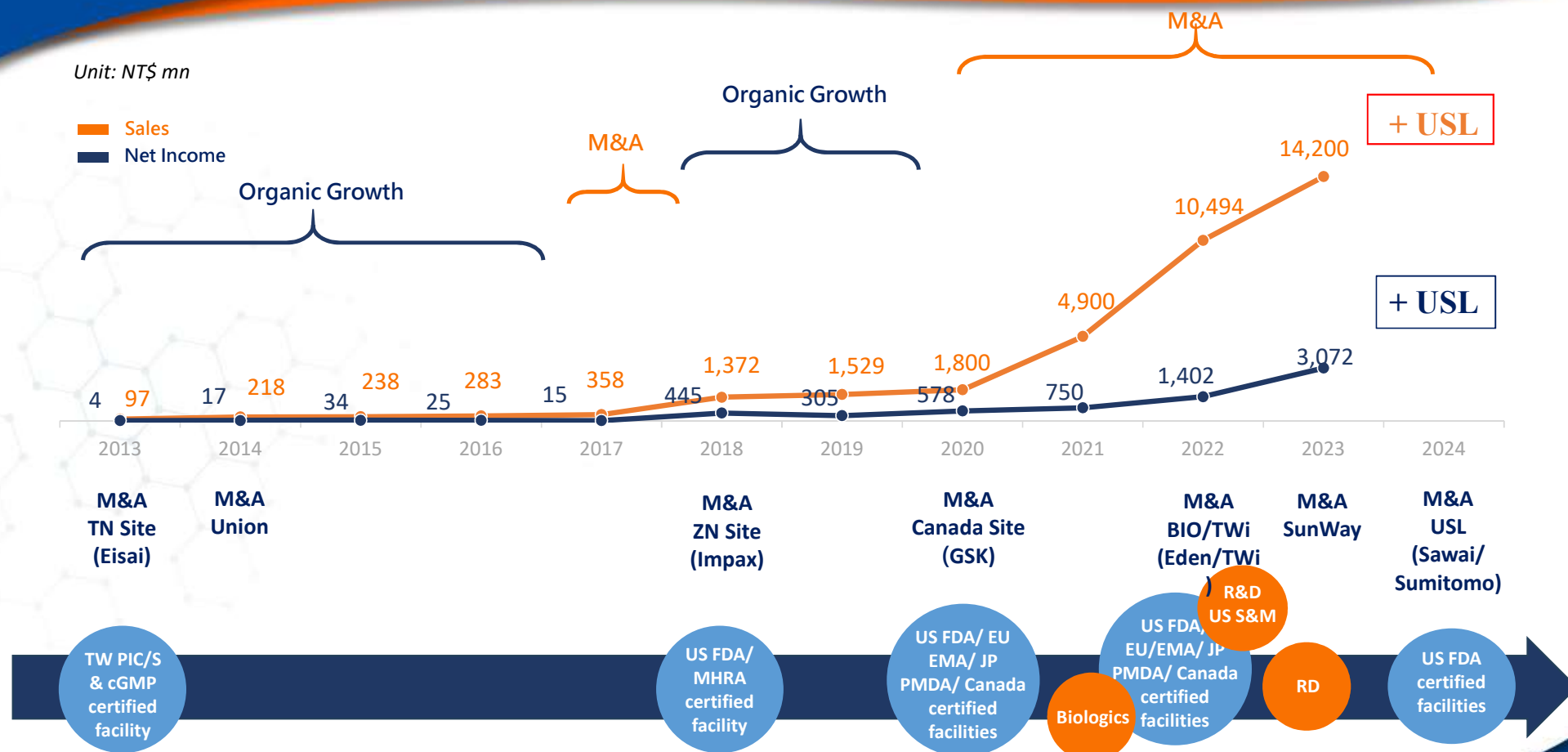
併購效益持續發酵、同步評估新併購機會



- ✓ CDMO 業務雙位數成長
- ✓ 安成美國市場新產品上市
- ✓ 新增品牌藥併購案

FY2024

持續實現對全體股東的成長承諾



LARGEST CDMO and Pharma
manufacturer in Taiwan with aggressive
global growth plan



Experienced **LEADERSHIP** team
with proven track record of delivering
results and consistently outperforming
the market



Clear and **DISCIPLINED M&A**
strategy to maximize capital utilization and
shareholders' value



STRONG GROWTH in
CDMO and Rx Market continues to
have high demand and attractive
CAGR



Dual-engine model that allows
for unique **COMPETITIVE
ADVANTAGE** in organic
growth